

# LAPALABRA

YELHOMBRE • REVISTA DE LA UNIVERSIDAD VERACRUZANA

Emil Awad  
emilawad@gmail.com  
Universidad Veracruzana

## Reflexiones sobre creatividad: construir lo inimaginable

*La Palabra y el Hombre. Revista de la Universidad Veracruzana*  
Número 39, enero-marzo de 2017, pp. 47-70.

ISSN: 01855727  
Xalapa, Veracruz, México



*La Palabra y el Hombre. Revista de la Universidad Veracruzana*  
Lic. Benigno de Nogueira Iriarte Núm. 7, Col. Centro, C.P. 91 000  
Xalapa, Veracruz, México  
Tel. 8 42 17 00 / ext. 17 820

La creatividad es parte integral del espíritu humano; es una característica que nos separa de otras especies, particularmente cuando se produce con fines no utilitarios a la supervivencia. La creatividad también permea otras características humanas, como el pensamiento crítico, la capacidad de redefinirse en aspectos sociales, existenciales e incluso de ser feliz en medio de la adversidad. El compositor Ludwig van Beethoven escribió:

Llevo conmigo mis pensamientos durante largo tiempo; por lo común durante un buen tiempo, antes de escribirlos [...] cambio muchas cosas, desecho otras, y lo intento una y otra vez hasta que estoy satisfecho; entonces, en mi mente, comienzo a elaborar la obra en toda su amplitud, en sus detalles, en su altura, profundidad, y como estoy consciente de lo que estoy haciendo, la idea interna nunca me abandona.<sup>1</sup>

Tener imaginación no implica tener creatividad. La imaginación es similar a la memoria, por lo que está vinculada con las experiencias ya vividas. Imaginar es la capacidad de generar abstracciones mentales en un dominio específico, sin apoyo directo de los sentidos.

Contamos con al menos siete dominios donde dichas representaciones pueden existir, cada ámbito soportado por un sistema de símbolos y una red neuronal.<sup>2</sup> Por ejemplo, poseer imaginación visual es poder imaginar colores, formas, espacios, rostros, etc. La capacidad de imaginar tonos, intervalos musicales, timbres, es contar con imaginación auditiva. La imaginación matemática permite *visualizar* relaciones numéricas, combinatorias, algebraicas, etc. La imaginación es indispensable para llegar a la maes-

# Reflexiones sobre CREATIVIDAD: construir lo inimaginable

## Emil Awad

tría en un dominio, ya que está directamente ligada a la aplicación de habilidades.

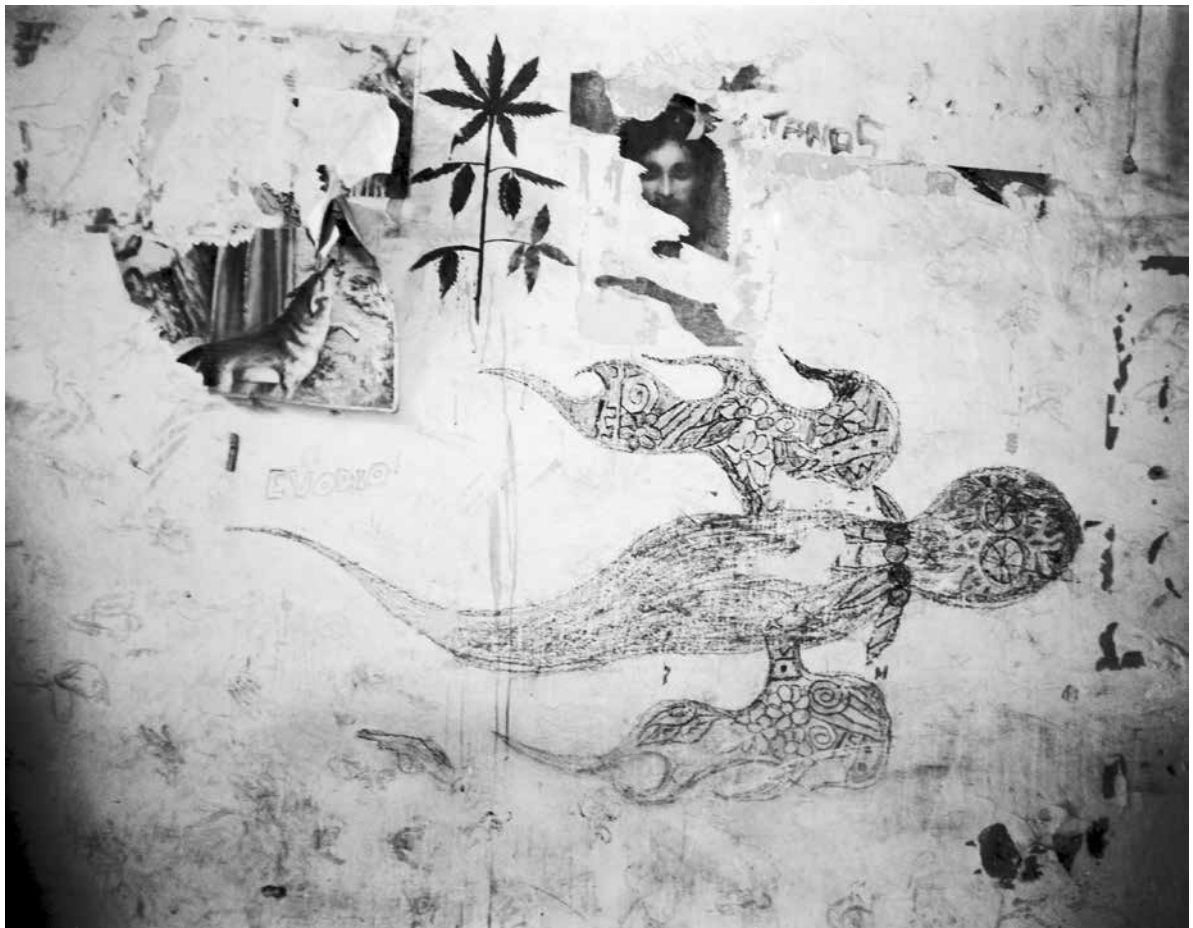
Se requiere de la capacidad de imaginar para crear algo nuevo, sea pequeño o grande el aporte, pero hay que tener *disposición* y contar con *habilidades* y *conocimientos* para construirlo. El concepto de *disposiciones del pensamiento* es indispensable para la comprensión del pensamiento humano y ha sido estudiado tanto por filósofos<sup>3</sup> como por psicólogos. Ese concepto ha evolucionado de algo tan general como “tendencias hacia patrones particulares de comportamiento intelectual” a algo tan específico como la siguiente definición triádica.

David Perkins, Eileen Jay y Shari Tishman<sup>4</sup> proponen una definición de disposición del pensamiento donde se integran tres elementos: *habilidad*, *sensibilidad* e *inclinación*. Habilidad: capacidad y destreza para realizar un comportamiento; sensibilidad: estar alerta a ocasiones apropiadas para exhibir dicho comportamiento; inclinación: tendencia, motivación o impulso para realizar y sostener dicho comportamiento.

Perkins, Jay y Tishman han generalizado siete disposiciones, con sus respectivas colecciones

de habilidades, sensibilidades e inclinaciones: 1) Disposición para aventurarse en forma abierta; 2) para curiosear, encontrar problemas e investigar; 3) para construir explicaciones y comprensiones; 4) para hacer planes y ser estratégico; 5) para ser intelectualmente cuidadoso; 6) para buscar y evaluar razones; 7) para ser metacognitivo. La familia de siete disposiciones del pensamiento puede ser aplicada a cualquier dominio y su estructura triádica presenta nuevas posibilidades en la educación, ya que permite valorar a cada elemento de dicha estructura y su función en el desempeño del pensamiento crítico. Se han desarrollado formas de evaluar la presencia de disposiciones positivas y negativas como: flexibilidad de pensamiento; apertura de ideas, de valores; pensamiento categórico, supersticioso y contrafactual; absolutismo, dogmatismo y prejuicio al resultado.<sup>5</sup>

La concepción popular de la creatividad, en la que los creadores de grandes aportes reciben una inspiración y de un momento a otro imaginan la totalidad de la obra en todos sus detalles, es una concepción poética del proceso, pero difícilmente realista. Para crear algo

Byron Brauchli: *Lo prohibido. Celda 1 SLP*

innovador, como establecer un nuevo problema, una solución inédita o una composición de música de concierto, es necesario construirlo en forma escalonada: aunque se puede imaginar lo que se está trabajando en un escalón, es extremadamente difícil imaginar con precisión lo que no existe y se encuentra dos escalones arriba en el proceso creativo; mucho más la totalidad del producto innovador. El compositor Anthony Brandt y el neurólogo David Eagleman, en un libro sobre creatividad que será publicado en 2017, muestran cómo la ciencia ha aprendido mucho sobre el funcionamiento del cerebro a través de la observación de artistas en el proceso de crear y presentan formas prácticas para introducir la creatividad en la educación. Con las evidencias de dichos estudios se ge-

neralizan tres procedimientos para crear: *mezclar*, *doblar* y *romper*. *Mezclar* es el proceso que conlleva a un producto nuevo a través de la combinación de dos o más productos ya existentes; *doblar* es el proceso con el que se desarrolla una variación de un producto existente para crear uno nuevo; finalmente, *romper* es el proceso que toma o quita alguna parte de un producto ya existente para generar uno nuevo. Este acercamiento a la creatividad permite vincular fácilmente la imaginación con el proceso creativo. *Mezclar*, *doblar* y *romper* son conceptos simples de comprender pero sus procesos pueden generar desde algo tan sencillo como una *mezcla* de géneros musicales, conocido como *fusión* en la música comercial, hasta algo tan complejo como

la combinación de dos o más teorías importantes para la creación de un aporte realmente inédito, como la Teoría de la Supercuerda o la subsecuente Teoría-M de la física.

En su libro *Creatividad*,<sup>6</sup> Mihaly Csikszentmihalyi presenta tres elementos que interactúan en forma independiente y determinan la magnitud del producto creado: el *individuo*, que ha logrado maestría en alguna disciplina y es productivo en ésta; el *dominio cultural* en el que el individuo trabaja, que presenta modelos y especificaciones donde los productos del *individuo* serán presentados; el *campo social*, que está constituido por expertos que valoran los productos, como jurados, editores, etc., así como instituciones que dan oportunidades de publicar el trabajo creativo. La creatividad se

da cuando el *individuo* (o grupo de trabajo) presenta un producto en su *dominio cultural* y el *campo social* lo valora como innovador, por lo que más tarde ejerce influencia en la producción de otros trabajos.

La innovación tiende a incomodar al experto y éste tiende a establecer las reglas de conducta del dominio. En *Cinco mentes para el futuro*,<sup>7</sup> el psicólogo Howard Gardner menciona que el experto y el creador tienden a contar con una maestría similar del dominio. La diferencia viene en términos de “temperamento, personalidad y postura”. Gardner describe algunas características de la mente creativa: “le gusta ir a territorios no familiares, y disfruta o acepta ser diferente a los demás. Cuando una anomalía aparece, el creador no se encoge por lo inesperado, sino que busca entender si es un error trivial, una irreplicable buena suerte o constituye una verdad desconocida”.<sup>8</sup> En otras palabras, cuando está creando, la persona con temperamento creativo no pide permiso al *campo social* ni se limita por el *dominio cultural* para formular una pregunta, hacer un razonamiento o llevar a cabo una acción.

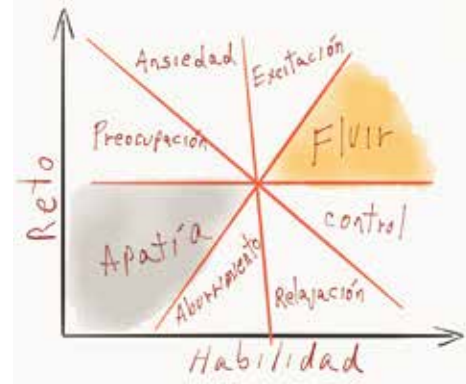
## ¿Grosero u obediente? ¿Hereje o heraldo?

Algunos aportes innovadores no son valorados al momento de su producción, sino hasta que su necesidad o comprensión disciplinal o social se hace evidente. La percepción de la creatividad se ha transformado a través de los siglos, pero el denominador común es que la persona creativa generalmente enfrenta situaciones difíciles cuando su producción sacude el *statu quo*. El miedo al rechazo inmediato, particularmente en entornos en los que refutar lo establecido como verdad puede significar un castigo, la pérdida de la respetabilidad

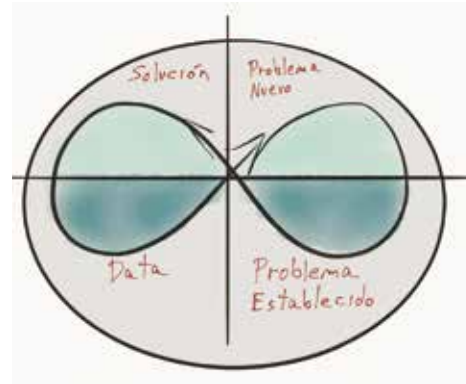
profesional, el *modus vivendi*, la libertad o incluso la vida, es causa importante de la liviana presencia de la creatividad en la sociedad. En el ámbito social, ¿cuántas normas de conducta sirven al propósito de evitar la incomodidad que puede generar el temperamento creativo? “¡No busques problemas!” “¡No cuestiones; las cosas son como son!” “¡No contestes a tus mayores (ni a tus jefes)!”, entre muchas otras frases.

“No busques problemas” es la recomendación que a manera de falacia pretende enseñar sabiduría, cuando en realidad fomenta la pérdida del interés por la investigación. Compartiré una anécdota de una visita al pediatra, donde una niña notó que un sonido extraño a lo esperado salía del caballito en el que se mecía, por lo que se paró y comenzó a investigar la causalidad del sonido. Al inclinarse un poco el caballito de plástico, no pasó mucho tiempo para que la abuela reclamara a la niña: “¡deja de estar buscando problemas!” La *sensibilidad* para notar problemas y enigmas, así como la *inclinación* para querer resolverlos, es fundamental en el pensamiento crítico y creativo y constituye una de las *disposiciones del pensamiento*. “No cuestiones; las cosas son como son” o “es así porque lo digo yo” son falacias comúnmente usadas que promueven disposiciones del pensamiento negativas, como el pensamiento categórico, contrafactual y supersticioso, así como el dogmatismo y el absolutismo.

“No contestes a tus mayores” es una de las frases más ambiguas de la educación conductista. El niño es cuestionado por un adulto debido a algún comportamiento y no debe responder a las preguntas, ni debatir las conclusiones a las que llega el interrogador, que comúnmente pregunta al pequeño, responde por él y arriba a conclusiones. Éste debe quedarse calla-



Gráfica 1



Gráfica 2

do sin defenderse o corregirlas, y si trata de hacerlo será acusado de “contestar a los mayores”. En cualquier momento el adulto puede reclamarle: “¿por qué no contestas?”, manteniendo el interrogatorio en un esquema lleno de falacias y sin derechos humanos. Este tipo de escenario enseña los peores caminos para conjeturar, asfixiando la inclinación por la creatividad y el razonamiento crítico.

## Vida creativa: felicidad auténtica<sup>9</sup>

Alrededor de los años ochenta, los aportes de la psicología cognitiva comienzan a influir en el estudio y la terapia del bienestar psicológico. En su libro *Flow*,<sup>10</sup> Csikszentmihalyi estudia el proceso creativo desde la perspectiva del

efecto en el creador. *Fluir* es un estado psicológico que se encuentra al trabajar en un reto que requiere la aplicación de habilidades arriba del promedio usual; *fluir* es el bienestar psicológico que se experimenta al trabajar en una relación óptima entre dificultad del reto y habilidades personales. (Gráfica 1)

*Fluir* incluye las siguientes características: saber que la actividad se puede lograr, que el reto está a la altura de las habilidades; estar completamente envuelto en lo que se está haciendo, enfocado, concentrado; tener gran claridad de propósito, saber qué se requiere hacer y valorar si se está haciendo bien; sentir éxtasis, estar fuera de la realidad de cada día; experimentar un estado de intemporalidad, completamente enfocado en el presente, las horas parecen minutos; tener una motivación intrínseca, lo que provoca que el *fluir* se convierta en su propia recompensa.

*Fluir* es importante en subsecuentes desarrollos, como el proyecto *Good Work*<sup>11</sup> de Gardner, Csikszentmihalyi y Damon y el desarrollo de la psicología positiva o ciencia de la felicidad. El *buen trabajo* implica tres condiciones: trabajo de excelencia, con ética y compromiso (*fluir*). La psicología positiva, con importantes contribuciones de Martin Seligman, Tal Ben-Shahar, entre otros, estudia la felicidad y la clasifica en tres tipos, según los objetivos de su búsqueda: 1) La *vida placentera*: búsqueda de felicidad a través del placer. 2) La *vida comprometida*: búsqueda de la felicidad a través de actividades que requieren de un proceso que no permite atajos para llegar a su meta, buscando el *fluir*. 3) La *vida significativa*: búsqueda de la felicidad a través del significado de nuestras acciones, centrado en el servicio, no en el ego. La psicología positiva promueve centrar-

se más en la *vida comprometida* y la *vida significativa*, a través de la aplicación creativa de fortalezas de carácter.<sup>12</sup>

La psicología positiva es parte integral de los tratamientos médicos en los más avanzados centros de salud de todo el mundo, ya que hay evidencia científica de su relación directa con el funcionamiento óptimo del sistema inmunológico y la longevidad. También es aplicada en empresas exitosas para aumentar la producción de calidad y salud de su personal.

## Reflexiones

Cuando se habla de Beethoven en contextos de creatividad, es común escuchar: “¡qué increíble que Beethoven pudiera escribir música con su discapacidad auditiva!” Sin embargo, la imaginación auditiva es un requerimiento absoluto para un compositor, como la imaginación de espacios lo es para un arquitecto, por lo que la reflexión debería ser: “¡es increíble que Beethoven tuviera la *disposición* para componer música mientras enfrentaba una discapacidad auditiva!” Lo que hubiera deprimido a la mayoría no desvió el camino de Beethoven, un camino lleno de propósito y significado. Su carácter creativo no sólo le permitió construir algunas de las *ideas musicales* más importantes de todos los tiempos, sino que probablemente también fue relevante en su capacidad para enfrentar exitosamente sus enfermedades. Aparentemente la vida de Beethoven pudo estar llena de problemas interpersonales, de salud, etc., pero la felicidad auténtica de un ser humano está ligada a un sentido de compromiso con objetivos y al significado de éstos.

La creatividad se da con la aplicación de un conjunto de actitudes, valores, hábitos y fortalezas



de carácter que vinculan problemas, *data*, etc., con un conjunto de habilidades, en redes establecidas o nuevas, para la producción de soluciones, nuevos problemas y nueva *data*. (Gráfica 2)

El arte de la polifonía en la composición musical se ha desarrollado durante más de un milenio y su objetivo es el contrapunto de líneas melódicas independientes, pero integradas a un fin común. En la música, una línea melódica debe contar con origen, desarrollo y destino, al igual que la aplicación de alguna de las dis-



Francisco Mata Rosas: *Hasta aquí*

posiciones del pensamiento en un proceso creativo, pero el ritmo y la simultaneidad en tiempo y espacio de más de una línea melódica determinan si se apoyarán para un fin común (*fluir*) o si se estorbarán. Csikszentmihalyi describe *fluir* a través de su efecto psicológico en el sujeto y no como algo limitado a la creatividad de algo innovador; es una causalidad relacional entre reto, habilidades, compromiso y significado.

Tomando en cuenta la definición tripartita de las disposiciones del pensamiento, se puede especu-

lar que la creatividad actúa como su metadisposición, creando redes dinámicas entre estas disposiciones. En este sentido, su forma de interactuar, en el contexto específico de un dominio, puede ser análoga a un contrapunto musical. Este enfoque propone que la creatividad también requiere de la habilidad para crear el contrapunto contextual de *disposiciones* que demanda el producto que se busca; es necesario determinar el momento oportuno en el que se aplica una *disposición* en combinación con otras, la *simultaneidad*, *ritmo*, *intensidad*, etc. Teorizar so-

bre la *polifonía de disposiciones* en el proceso creativo es un área de investigación abierta, extremadamente compleja y que requiere del análisis y la reflexión de la práctica, con apoyo de las neurociencias.

Contar con una cultura que fomenta y valora la creatividad en la educación, vida cotidiana, desarrollo social, tecnológico y científico es indispensable para la sobrevivencia, el desarrollo sustentable y la calidad de vida. Un ser humano creativo disfruta producir, sea en el trabajo, el deporte, la construcción de relaciones



Elsa Medina: Demolición-pared azul.

humanas, el esparcimiento (activo), etc., lo que generalmente es parte central en su búsqueda de la felicidad. ¿Cuántas veces hemos escuchado que alguien *feliz* haya cometido una atrocidad? **LPyH**

• **Emil Awad** es investigador del Centro de Estudio, Creación y Documentación de las Artes y coordinador de la maestría en Música de la Universidad Veracruzana. Egresado de las Escuelas de Música de Juilliard y Manhattan y doctor por la Universidad de Harvard, con composiciones publicadas por American Composers Editions.

#### NOTAS

<sup>1</sup> *Beethoven: Letters, Journals and Conversations*, ed. y trad. Michael Hamburger (New York: Pantheon, 1952), 42.

<sup>2</sup> Howard Gardner, *Frames of Mind: the Theory of Multiple Intelligences* (New York: Basic Books, 1983).

<sup>3</sup> Gilbert Ryle, *The Concept of mind* (Londres: Hutchinson House, 1949).

<sup>4</sup> David Perkins, Eileen Jay y Shari Tishman, "Beyond Abilities: A Dispositional Theory of Thinking", *Merrill-Palmer Quarterly* 39,1993, 1: 1-21.

<sup>5</sup> Keith E. Stanovich y Richard F. West, "Reasoning Independently of Prior Belief and Individual Differences in Actively Open-Minded Thinking", *Journal of Educational Psychology* 89 (1997), 2: 342-357.

<sup>6</sup> Mihaly Csikszentmihalyi, *Creatividad* (Nueva York: Harper Collins, 1996).

<sup>7</sup> Howard Gardner, *Five Minds for the Future* (Boston: Harvard Business School Press, 2006), 83.

<sup>8</sup> *Ibid.*

<sup>9</sup> *Felicidad auténtica* es un concepto definido en Martin E. P. Seligman, *Authentic happiness* (New York: Free Press 2002).

<sup>10</sup> Mihaly Csikszentmihalyi, *Flow: The Psychology of Optimal Experience* (New York: Harper & Row, 1990).

<sup>11</sup> Howard Gardner, Mihaly Csikszentmihalyi y William Damon, *Good Work: When Excellence and Ethics Meet* (New York: Basic Books, 2001).

<sup>12</sup> Más información sobre fortalezas de carácter en Christopher Peterson y Martin E. P. Seligman, *Character Strengths and Virtues: a Handbook and Classification* (Oxford University Press, 2004).